

Sujet :

MAONA – Marque de mobilier d'intérieur éthique et artisanal

Vous travaillez en tant que designer UI pour une jeune marque premium de mobilier, MAONA, qui souhaite construire son identité visuelle et son site internet vitrine.

Votre mission : créer une identité visuelle complète et une maquette de site web responsive qui reflètent les valeurs et l'univers de la marque.

Objectifs pédagogiques

- ✓ Savoir créer une identité de marque cohérente
- ✓ Structurer un site web adapté à une cible
- ✓ Réaliser une maquette UI responsive et ergonomique
- ✓ Travailler en autonomie avec un cahier des charges professionnel

Cahier des charges

Moodboard

Logo sur Illustrator

- ✓ Déclinaisons horizontal et vertical + flavicon
- ✓ Version monochrome

Charte graphique sur Indesign

Maquette du site (5 pages minimum) sur Figma

- ✓ Page d'accueil
- ✓ Page "Notre univers"
- ✓ Page "Nos collections" (listing produits)
- ✓ Page Produit
- ✓ Page "Contact "

Responsive design

- ✓ Versions desktop et mobile
- ✓ Navigation fluide
- ✓ Accent mis sur les visuels produits (ambiance + détails matière)