





Story de la marque

MAONA est née d'un duo : Camille, designer d'intérieur, et Yassine, artisan ébéniste, tous deux passionnés par l'art de vivre à la française et les influences méditerranéennes. Installés dans le sud de la France, ils créent des meubles aux lignes épurées, mêlant tradition artisanale et design contemporain.

Leur ambition : proposer du mobilier durable et 100 % made in France, dans une démarche éthique et locale.

Valeurs

-  Artisanat & savoir-faire local
-  Intemporalité & élégance
-  Matériaux durables
-  Bien-être & harmonie intérieure

Positionnement

MAONA se positionne sur **le segment premium éthique** du mobilier. Elle propose des collections en petites séries avec des matériaux nobles, alliant esthétique, confort et durabilité.

Cible

- ✓ Les 30-55 ans, amateurs d'architecture d'intérieur ou de décoration
- ✓ Couples ou familles, propriétaires ou en phase d'aménagement
- ✓ CSP+, souvent sensibles à l'origine des matériaux.
- ✓ Clients exigeants sur la qualité, la longévité et le style
- ✓ Actifs sur Pinterest et Instagram, lisant des magazines de décoration