



ma : na
STRATEGIE **MARKETING**

mao

LIGNE EDITORIALE

VALEURS À TRANSMETTRE :

Design intemporel et qualité.

Innovation et créativité.

Respect de l'environnement (matériaux durables).

Accessibilité du design haut de gamme.

CIBLES :

Particuliers en quête de mobilier design.

Architectes d'intérieur et décorateurs.

Professionnels du secteur (hôtellerie, restauration, bureaux).
Westwing, Pickawood.

TON ET STYLE :

Élégant, inspirant et professionnel.

Langage accessible, sans jargon technique,
amical et inclusif.

Visuels soignés et cohérents avec l'image de marque.

CANAUX DE DIFFUSION :



ma ma

PLANNING EDITORIAL

01. JANVIER 2025

01.	02.	03.	04.	05.		
 		 		 		
06.	07.	08.	09.	10.	11.	12.
		 		 		 

13. LUNDI	14. MARDI	15. MERCREDI	16. JEUDI	17. VENDREDI	18. SAMEDI	19. DIMANCHE
	 <p>Newsletter : Annonce d'une nouvelle création de meuble + offres commerciales</p>	 <p>ajout de photos avec commentaire</p>  <p>Podcast sur les essences de bois utilisé dans la menuiserie</p>		 <p>Vidéo en direct de l'atelier</p>  <p>Montage vidéo d'une installation chez un client</p>		 <p>ajout de photos avec commentaire</p>  <p>Podcast sur le bois de récupération</p>

20.	21.	22.	23.	24.	25.	26.
		 		 		 
27.	28.	29.	30.	31.		
		 		 		

ma & na

ACTIONS EDITORIALES

